

Unser Projekt

Die FDS GmbH ist seit 1996 am Markt und – wie Sie aus der Anlage erkennen können – relativ breit aufgestellt. Seit 2009 ist die FDS GmbH Mitglied im Förderverein Flensburg Regional Marketing.

In einem Gewerk der FDS GmbH, dem Gala-Bau, hat sich gemeinsam mit dem Förderverein Flensburg Regional Marketing (FFRM) eine strategische Kooperation entwickelt.

Der FFRM will im Kontext Regionalmarketing das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) für Flensburg entwickeln, um Flensburg in der Konkurrenz um Fachpersonal als Arbeitgebermarke zu positionieren.

In diesem Kontext wollen FFRM und FDS gemeinsam Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung schaffen und absichern.

Dies wird durch folgendes Projekt erreicht:

„Machen Sie Flensburg bunt!“

Projektentstehung

Problemstellung: Flensburg ist ganz oben (geografisch betrachtet) – im Hinblick auf die Pflege und Gestaltung seines Straßenbildes jedoch maximal im Mittelfeld, wenn nicht sogar auf einem Abstiegsplatz.

WIR MACHEN FLENSBURG BUNT ...

... MACHEN SIE MIT!

SCHON DABEI!
(STAND: 25.11.2010)

BÄNNEN VOLLERS FRIESE

Nord-Ostsee Sparkasse

BV

HOECK SCHLÜTER VAAGT
Handelskette | Fachmärkte | Netze

REPRO
Druckzentrum REPRO GmbH

CITTI-PARK

Die Mürwiker

FDS
Förde Direkt Service GmbH

Förderverein Flensburg Regional Marketing
FFRM
Telefon: 0161 - 46 88 94 97
info@ffrm.net
www.ffrm.net

Kooperationspartner:

TBZ

stadtwerke Flensburg gmbh

Um sich Touristen und auswärtigen Geschäftspartnern mit freundlicher Ausstrahlung zu präsentieren, bedarf es u.a. hoher Pflegeanstrengungen für öffentliches Grün. Aktuell wurden jedoch öffentliche Grünflächen wie Straßenbegleitgrün (Kreisverkehre/ Verkehrsinseln/ Straßeneinmündungen etc.) aus Haushaltsgründen in ihrer Pflegeklasse herabgestuft. Zweimal im Jahr mähen, das war's. Die Kommune kann offenbar die Pflege des Straßenbegleitgrüns im wünschenswerten Umfang nicht mehr finanzieren. Die Qualität eines einladenden Empfangs bliebe somit in Flensburg aus Kostengründen auf der Strecke. *Hier setzt FFRM an, indem er Wirtschaft und bürgerschaftliches Engagement verknüpft.*

FFRM positioniert sich:

- *Flensburg hat Lust auf Zukunft.* Um sich Touristen, Kunden aus der Region beiderseits der Grenze sowie auswärtigen Geschäftspartnern einladend zu präsentieren, übernehmen seit Anfang 2013 immer mehr Flensburger Firmen als Sponsoren Pflegepatenschaften für die Gestaltung öffentlichen Grüns.
- *Flensburger Unternehmen* unterstützen an dieser Stelle die touristische *und soziale* Entwicklung der Stadt Flensburg.
- Als Mitglieder des Förderverein Flensburg Regional Marketing (FFRM www.ffrm.net) nutzen die Firmen den FFRM als Plattform für Corporate Social Responsibility (CSR).
- Der FFRM organisiert die Durchführung und Kommunikation dieses unternehmerischen Engagements und kümmert sich um die Werbung weiterer Sponsoren (Kennzeichnung der Flächen/Internetauftritt/Plakatierung im Stadtgebiet).
- Im Zusammenschluss unterstützen Unternehmen die Strategie Flensburgs als attraktives Zentrum mit Ausstrahlung im deutsch-dänischen Grenzgebiet.

Der soziale Nutzen: Die Vergabe der Pflegeaufträge durch den FFRM erfolgt an die FDS GmbH, die Arbeitsplätze für Menschen schafft, die sich trotz Leistungseinschränkungen und geringer Chancen auf dem Arbeitsmarkt von Transferleistungen lösen und ihr Leben in die eigene Hand nehmen wollen.

Marketing und Soziales gehen somit im Kontext CSR Hand in Hand bei der Übernahme bürgerschaftlicher Verantwortung für die Stadt, den Standort und das soziale Klima in Flensburg.

MACHEN SIE FLENSBURG BUNT!

WIR MACHEN MIT:

VORHER

Förderverein Flensburg Regional Marketing
FFRM
Telefon: 0461 - 48 08 94 97
info@ffrm.net
www.ffrm.net

Kooperationspartner:
stadtwerke flensburg gmbh

AS MUS-REIMER
SIEGHEITEXZELTEN

ROTE STRASSE

REPRC
Druckzentrum REPRO GmbH

FDS
Förde Direkt Service GmbH

Nord-Ostsee Sparkasse

HOECK SCHLÜTER VAAGT

FLENSBURGER PILSENER

B V F

CITI-PARK

Die Mürwiker

TBZ

BAHNSCHEN VÖLLERS FREIBERG

Und: Alle haben was davon.

- die Stadt Flensburg ein attraktiveres Aussehen
- die FFRM-Mitglieder kommunizieren ihr bürgerschaftliches Engagement im Kontext CSR
- es werden je nach Umfang des Projektes Arbeitsplätze geschaffen und Transferleistungen eingespart

Zum einen will der FFRM das Thema CSR über die Verbesserung des Erscheinungsbildes Flensburgs erlebbar machen und im Rahmen des Regionalmarketings kommunizieren. Zum anderen soll dies zur Erweiterung des Angebotes von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung in Flensburg führen.

FFRM firmiert künftig unter dem Slogan **Flensburger Firmen für Region und Mensch**.

- Unternehmerisches Engagement ist wesentlicher Impuls sozialer Innovation. FFRM bündelt diese innovativen Kräfte für die Entwicklung des Gemeinwesens.
- FFRM steht programmatisch für die zukunftsweisende Kooperation von Wirtschaft, öffentlicher Hand und Sozialwirtschaft zum Nutzen des Gemeinwesens.
- FFRM bündelt die Erfahrung, die Kompetenz und die Ideen der regionalen Wirtschaft, um innovative Maßnahmen zur Stärkung der Region zu verwirklichen.
- FFRM steht für ein effektives Schnittstellenmanagement und lokale Kooperationsstrukturen als Voraussetzung für innovative Projekte.
- FFRM verknüpft Wirtschaft mit Themen des Gemeinwesens. Wirtschaft investiert auf dieser Plattform in die Zukunft des Gemeinwesens.
- In diesem Kontext benötigt FFRM strategische Partner wie die FDS GmbH, das Technische Betriebszentrum der Stadt Flensburg sowie weitere Partner, um dieses Konzept umzusetzen.

FDS und FFRM innovativ

Die Kombination der Themen Regionalmarketing, CSR und Integrationsunternehmen gibt es so noch nicht. Als Antwort auf den Konsolidierungskurs der öffentlichen Hand bürgerschaftliches Engagement der Wirtschaft im Kontext CSR zu organisieren und gleichzeitig soziale Themen mit einzuflechten, ist innovativ sowie nachhaltig.

CSR ist in der Regel etwas, womit sich große Firmen bzw. Konzerne hervortun. Die Innovation liegt somit auch darin, dass sich im FFRM kleine und mittlere Unternehmen – eben auch Integrationsfirmen – organisieren, um etwas zu bewegen, was nicht zum Tagesgeschäft gehört.

FDS und FFRM beispielhaft

Auch in anderen Gemeinden dürften die öffentlichen Finanzen notleiden. Insofern sind die Rahmenbedingungen gegeben, die für die Übertragbarkeit des Modells sorgen.

Unterstützer und Finanzierung

Das Modell trägt sich über Sponsoringbeiträge selbst. Das Management wird vom Vorstand des FFRM ehrenamtlich geleistet. Darüber hinaus haben die Verwaltung der Stadt Flensburg, das Technische Betriebszentrum sowie die Stadtwerke Flensburg dieses Projekt durch ihre Kooperation unterstützt.

**WEIL WIRTSCHAFT VERANTWORTUNG TRÄGT
MACHEN SIE FLENSBURG
MIT UNS BUNT!**

by Martina Steinhilber für "Arbeitsplätze in der Stadt" Team

Durch unsere Projekte steigern wir nicht nur die Attraktivität unserer Stadt, sondern schaffen gleichzeitig Arbeitsplätze. Gemeinsam engagieren wir uns für ein lebenswertes Flensburg in dem soziales Miteinander seinen Platz hat.

Jetzt Mitglied werden: www.ffrm.net

FFRM
FLENSBURGER
FIRMEN FÜR
REGION UND
MENSCH

TBZ Technisches Betriebszentrum Flensburg

Ziele und Nachhaltigkeit des Projektes

Meilensteine

Das Projekt ist 2013 an den Start gegangen mit sechs Sponsoren. In 2014 sind acht weitere hinzugekommen. Weitere konkrete Interessenten gibt es derzeit. Mittlerweile sind 20 Flächen auf diese Weise neugestaltet worden. In diesem Zusammenhang konnte ein Arbeitsplatz im Gala-Bau der FDS GmbH neu geschaffen werden.

Zukunft des Projektes

Wachstumspotential: In Flensburg warten noch über hundert Verkehrsinseln, Kreisverkehre und ähnliche Grünanlagen auf ihre Verschönerung bzw. auf Sponsoren, die sich ihrer im Rahmen des CSR-Modells des FFRMs, der FDS GmbH und der anderen Kooperationspartner annehmen. Seit Beginn des Projektes wuchs die Mitgliederzahl von FFRM um 23 Prozent, was für die längerfristige Arbeitsplatzabsicherung für Menschen mit Behinderung spricht.

Flensburg, den 26.01.2015

Jürgen Klee
Förde Direkt Service GmbH

Raimund Kühl
Förderverein Flensburg Regional Marketing

Anlage:

1) Allgemeines

a) Name und Anschrift des Antragstellers und der Kontaktperson

Förde Direkt Service (FDS) GmbH, Kauslundhof 5, 24943 Flensburg, Jürgen Klee

Förderverein Flensburg Regional Marketing (FFRM), Raiffeisenstraße 21, 24941 Flensburg, Raimund Kühl

b) Gesellschafter des Antragstellers, ggf. Spitzenverband

Mürwiker Werkstätten GmbH, PARITÄTISCHER Wohlfahrtsverband Schleswig-Holstein e. V.

c) Gründungsdatum

28.02.1996

August 1993

d) Beschreibung der Geschäftsfelder und erzielten Umsätze

Fahrdienste

Der größte Auftraggeber des Fahrdienstes sind die Mürwiker Werkstätten (WfBM). Für diese organisiert die FDS GmbH die Beförderung der behinderten Beschäftigten vom Wohnort zu den Werkstätten und zurück. Der Fahrdienst verfügt über ca. 60 Fahrzeuge, in der Hauptsache Ford Transit-Busse, die zum großen Teil für den Transport von Rollstuhlfahrern ausgerüstet sind. Pro Jahr werden im Rahmen der genannten Aufträge ca. 1,2 Mio. km zurückgelegt.

Hausreinigung

Größter Auftraggeber sind die Mürwiker Werkstätten, für die die FDS GmbH sowohl die Werkstätten für Behinderte als auch die Wohnheime für Behinderte nach Hausfrauenart pflegt. Daneben werden für Privathaushalte oder Hausverwaltungen z.B. Treppenhäuser gereinigt.

Fahrradladen EldoRADO

Auf ca. 400 m² werden Neu- und Gebrauchtfahrräder für alle Altersklassen und Gelegenheiten (von Bobby-Car über Dreiräder bis zu hochwertigen E-Bikes) nebst Zubehör und Ersatzteilen angeboten. In der angeschlossenen Meisterwerkstatt werden Reparaturen aller Art und die Endmontage der Neufahrräder durchgeführt.

Kfz-Werkstatt-Meisterbetrieb

Ausgestattet mit drei Hebebühnen, Bremsprüfstand, Achsvermessungsstand, Klimagerät, Auswucht- und Montiermaschine sowie einem Auslesegerät der neuesten Generation bietet die Kfz-Werkstatt Reparaturen aller Marken, Inspektionen, Reifenservice inkl. Einlagerung, Scheibenverglasung, Klimageservice, Achsvermessung, Unfallschäden sowie HU/AU im Hause an.

Kfz-Aufbereitung und Pflege

Kfz-Handwäsche in eigener Waschhalle, Innen- und Außenreinigung, Lackaufbereitung und Politur, Motorreinigung, Polster- und Fahrzeughimmel-Shampoonierung, Felgenpflege etc.. Neben Privatkunden bereitet die Kfz-Pflege im Schwerpunkt Gebrauchtwagen für örtliche Autohäuser zum Verkauf auf.

Maler-Meisterbetrieb

Alle dem Gewerke zuzuordnenden Tätigkeiten eines Meisterbetriebes sowie Bootslackierungen und Smart Repair Lackierungen.

Meisterbetrieb Dach-Wand-Wasser-Wege

Den Gewerken Dachdeckerei, Klempnerei, und Gas-Wasser-Sanitärinstallationen zuzuordnenden Tätigkeiten dieser Meisterbetriebe sowie Pflasterarbeiten und Terrassenbau.

Garten- und Landschaftsbau

Garten- und Landschaftspflege, Rasen- und Heckenschnitt, Grabpflege, Wegepflege, Rabattenpflege, Pflasterarbeiten und Neuanlagen. Ausgestattet mit drei Pritschenwagen, zwei Aufsitzrasenmähern, mehreren Kleinmähern, Freischneidern etc. bewegt sich das Tätigkeitsfeld vom 50m² - Garten bis hin zum KBA als derzeit größten Kunden.

Besenrein-Entrümpelungen

Haushaltsauflösungen, Keller-, Speicher-, Garagen- und Wohnungsentrümpelungen, Hausmeisterservice, Schneeräumdienste, Kleintransporte, „Helfende Hände“, Hilfsdienste aller Art, Hausentkernungen

Elektro-Meisterbetrieb

Elektroinstallation, E-Check, Schaltschrankbau, Beleuchtung, Komponenten- und Systembau, Photovoltaik, Energieberatung, Reparaturen

Verwaltung

Finanzbuchhaltung, Personalwesen, Büroorganisation, Mahnwesen, Telefonzentrale

Die FDS GmbH konnte im Jahr 2014 4,3 Mio. € Umsatzerlöse aus Lieferungen und Leistungen generieren. In 2015 werden die Umsätze voraussichtlich eine ähnliche Größenordnung erreichen.

- e) Zahl der Arbeitsplätze für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit und ohne Beeinträchtigungen mit kurzer Angabe, um welche Beeinträchtigungen es sich hierbei handelt.

Stand Januar 2014 beschäftigt die FDS GmbH 139 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 51 mit einer anerkannten Schwerbehinderung. Bei diesen handelt es sich in den allermeisten Fällen um körperliche bzw. Sinnesbeeinträchtigungen, aber auch um geistige und seelische Beeinträchtigungen.