

Auftakt und Vorstellung Moderatoren

Stefan Voss – Negel & Tautz GmbH/Mürwiker Gruppe

Helmut Volkenandt - FAF gGmbH

Eine Präsentation lag nicht vor, da der Moderator, der ursprünglich zugegen sein sollte, aufgrund betrieblicher Belange kurzfristig absagen musste. Herr Voss sprang dankenswerterweise ein.

Fragerunde und Vorstellungsrunde

Themen:

Marktentwicklungen, Chancen und Risiken

Strategien und Maßnahmen

1. Marktentwicklung, Chancen und Risiken

- **Hohe Preis- und Qualitätsanforderungen** seitens der Nachfrager, Kostensteigerungen in der Wäscherei können kaum an Auftraggeber weitergereicht werden.
- **Multikulturelle Teams, Leistungsabfall älterer Mitarbeitender,** Herausforderungen für die Personalführung
- **Logistische Herausforderungen** durch fehlende Mitarbeitende, Kosten der Fahrten
- **Anzahl der Unternehmen** nimmt seit Jahren kontinuierlich ab, weitere **Marktkonzentrierung** durch Fusionen, Zusammenschlüssen oder Aufkäufe auf Anbieterseite; Markt ist weiterhin durch **Verdrängungswettbewerb** gekennzeichnet
- Auf der **Nachfrageseite** kommt es ebenfalls zu immer mehr Zusammenschlüssen und der Bildung von Einkaufsgemeinschaften
- **Preis- und Kostensteigerungen,** massiv gestiegenen **Energiepreise**

2. Strategien und Maßnahmen

- **Investitionen in Energieeinsparungen und Automatisierung/Nutzung** von Investitionszuschüssen von I-ämtern und Stiftungen
- **Robotik** wird Thema der Zukunft und geht voraussichtlich mit massiven Investitionen einher
- **Logistik-Zyklen** werden erweitert
- **Hygienezertifizierung und Qualitätssicherung** in den Arbeitsprozessen
- Potentiale der **Menschen mit Migrationshintergrund** erschließen durch Ausbildung, Qualifizierung, Sprachlehrgänge
- **Einsatz pädagogischer Kräfte** zur Optimierung der Zusammenarbeit jüngere/ältere Mitarbeitende und Mitarbeitende mit/ohne Migrationshintergrund hat sich hierbei bewährt
- Permanente **Optimierung der Arbeitsprozesse**
- Konsequente Orientierung an den Bedürfnissen der Kunden bei Abdeckung aller Reinigungssegmente für diese Kunden (Flachwäsche, Kleidung, Reinigungsmaterialien etc.)/ Rund-um-Betreuung bzw. **individuelle Problemlösungen** bieten, so dass eine

klare **Differenzierung** gegenüber den Wettbewerbern erzielt werden kann.

- Alternativ **Konzentration und Spezialisierung** auf einzelne Segmente (z.B. Feuchtwischbezüge): Problem: Auch in spezialisierten Marktsegmenten nimmt Wettbewerb zu

Resümee: Trotz erheblicher Herausforderungen durch Auftraggeber und Wettbewerber schauen die anwesenden Verantwortlichen der inklusiven Wäschereien positiv auf die bisherige Entwicklung zurück und sind zuversichtlich, den künftigen Marktanforderungen gerecht werden zu können.